



Économie

## **Une PME genevoise fait des étincelles en France**

***SwissElectricity a signé avec Accor et Thalès. Nouveaux contrats d'expertises en vue.***

Décidément, rien n'arrête le groupe genevois d'expertise en consommation d'électricité SwissElectricity. Quelques mois après s'être installé de l'autre côté de la Sarine en ouvrant une succursale à Zurich (notre édition du 19 juin 2001), la société romande a décidé de passer la frontière suisse et d'attaquer le marché français. Avec un certain succès, puisque des contrats avec les groupes Accor (hôtels Sofitel, Ibis, Mercure, etc.) et Thalès (électronique de puissance) ont déjà été passés. Selon nos informations, le mois d'avril devrait d'ailleurs confirmer le bel appétit de SwissElectricity qui s'apprête à lancer dans les prochains jours un important projet dans le domaine de la production d'électricité à partir d'énergie renouvelable en France.

Une succursale

et des engagements

Claude Cornaz, directeur de la société genevoise, a confirmé l'offensive en France tout en la justifiant: « Le marché de l'électricité se libéralise complètement en 2004 pour les clients professionnels. Il y a donc une énorme demande qui se profile dans ce domaine pour notre entreprise. Notre croissance en France ces six derniers mois est supérieure à celle de nos activités en Suisse et cela ne fait que commencer. » Claude Cornaz précisera ensuite que ces succès vont permettre d'ouvrir une succursale en France afin de consolider le développement des activités en Europe. Deux collaborateurs spécialisés dans le marché de l'électricité ont déjà été embauchés avant d'être formés aux méthodes « maison » afin de conquérir les marchés français et espagnol. Il s'agit d'analyser le profil de consommation, les factures d'énergie par le biais d'un descriptif de l'activité et des chiffres de production des entreprises. SwissElectricity dresse alors une expertise et recommande un fournisseur précis correspondant à la demande de la société. « Lorsque cela est possible, nous cherchons à présenter nos clients à des fournisseurs suisses. Ces

derniers peuvent proposer des offres compétitives, particulièrement pour les groupes à la recherche d'énergie à forte valeur ajoutée. »

Mais pour quelles raisons les entreprises françaises font-elles appel à ces « petits Suisses » pour obtenir le meilleur service d'ingénierie financière et technique pour l'approvisionnement électrique ? En fait, les premiers contrats décrochés à Genève auprès de multinationales (DuPont de Nemours, Novartis, Givaudan ou encore Serono) auront servi de détonateur. Parmi ces grands groupes, qui ont bénéficié des services de SwissElectricity pour obtenir de bonnes conditions de fourniture d'électricité sur le marché suisse, plusieurs ont également demandé une expertise lors des procédures d'achat pour leurs succursales européennes. En France, l'indépendance de l'entité genevoise par rapport au producteur national EDF (Electricité de France) semble particulièrement appréciée. Autre avantage important relevé par les dirigeants de SwissElectricity, l'application d'une méthode inédite mettant en œuvre des programmes d'économétrie et d'efficacité énergétique permet de prévoir et de modifier le profil de consommation des clients, et donc d'optimiser leurs contrats. Des atouts majeurs qui pourraient s'avérer très rémunérateurs lorsque l'on sait que la consommation électrique du bassin économique Rhône-Alpes représente celle de la Suisse entière.

### **ÉDOUARD BOLLETER**

[OLIVIER VOGELSANG / 25 MARS 2003](#) Claude Cornaz (à gauche), directeur et Stéphane Genoud, administrateur délégué de SwissElectricity. La société, active dans l'expertise en consommation d'électricité, est appréciée en France pour son indépendance par rapport à EDF (Electricité de France).