

LE TEMPS

ENERGIE mardi 26 avril 2005

SwissElectricity joue la transparence avec Nova

Pierre Veya

La société genevoise veut permettre à ses clients de décrocher des rabais.

Les grands clients ne sont déjà plus soumis aux tarifs «officiels» et négocient leur contrat. Un pas supplémentaire est franchi par la société genevoise SwissElectricity, une PME créée en 1998 et qui agrège les consommations de grands clients à Genève mais également en Suisse romande et en France pour renforcer leur pouvoir de négociation et demain passer des contrats globaux d'achats. SwissElectricity lance Nova, un concept qui permettra à ses clients, comme Novartis, la Banque Cantonale de Genève ou Bobst, de connaître très précisément leur consommation électrique mais surtout leur courbe de charge, soit le volume et la manière dont ils utilisent l'énergie tout au long de la journée, intégrant notamment les pics de consommation qui coûtent cher.

Cibler les besoins

«L'idée, explique Stéphane Genoud, c'est de mieux cibler les réels besoins de nos clients et d'apporter aux distributeurs des courbes de charge leur permettant d'optimiser leurs achats. La consommation de nos clients étant très précise, le distributeur peut ainsi améliorer son approvisionnement, en achetant à son tour mieux son électricité. En fait c'est la prime de risque qui est réduite.»

Le cœur du système? Un boîtier électronique («WatchBox»), posé chez le consommateur, et qui analyse minute par minute sa consommation. Développé en collaboration avec la société sierroise MCR & D, ce compteur «intelligent» est relié à une banque de données internet qui centralise les consommations et agrège les données.

Des économies conséquentes

«Ces courbes historiques seront un élément essentiel lorsque le marché de l'électricité sera ouvert et réglementé, et serviront de base à toute relation contractuelle», prédit Stéphane Genoud, administrateur délégué de SwissElectricity. Le système étant intégré, il permet également de mieux anticiper les surprises éventuelles. Contrairement à d'autres compteurs équivalents sur le marché, le «WatchBox» peut être configuré de manière à réduire l'alimentation d'une usine (typiquement en coupant la ventilation par exemple) pendant

quelques minutes, histoire d'éviter un pic de consommation très coûteux pour le client, ou carrément jouer un rôle de délestage préventif en cas de forte surcharge sur le réseau.

Pour des clients dont la facture d'électricité annuelle dépasse plusieurs centaines de milliers de francs, le lissage, pendant quelques minutes, des pics de consommation peut représenter une économie substantielle, allant de quelques milliers à plusieurs dizaines de milliers de francs par intervention.