



Fédération des
Entreprises
Romandes
Genève

ENTREPRISE ROMANDE 13.04.2007

La société SwissElectricity aide les entreprises à réduire leur facture d'électricité

Par Pierre Cormon

Un kWh ne coûte pas forcément le même prix selon le moment où il est consommé. SwissElectricity aide les entreprises à rationaliser leur consommation pour diminuer leur facture et les représente auprès des fournisseurs.

Le prix de l'acheminement de l'électricité a baissé en moyenne de 17% au 1er janvier 2007 pour les consommateurs genevois. La centrale d'achat d'électricité UIGEM, administrée par la société SwissElectricity, estimait que la base sur laquelle les tarifs d'acheminement étaient calculés n'était pas appropriée. Elle a porté le problème devant la Surveillance des prix, qui a demandé au fournisseur genevois de revoir son mode de calcul.

SwissElectricity aide les entreprises à réduire leur facture d'électricité. Elle endosse le rôle de mandataire et représente ses clients auprès des fournisseurs. Ses clients sont aussi bien des entreprises individuelles, comme Novartis, la Banque cantonale de Genève ou Manor, que des collectivités publiques ou des clients groupés en centrale d'achats.

Premier axe: l'analyse et le conseil. Les entreprises ont le choix entre plusieurs tarifs. Il n'est pas toujours facile de déterminer lequel est le plus avantageux pour elles: tel tarif, qui fera baisser la facture de l'une, fera monter la facture de l'autre.

SwissElectricity analyse donc la consommation de ses clients pour leur permettre de sélectionner la meilleure option. "Hier, par exemple (le 21 mars 2007 - ndlr), nous avons permis à un client d'économiser 25 000 francs, sur une facture totale de 150 000 francs par an, en lui faisant simplement changer de tarif", affirme Francesco Dal Sasso, gestionnaire d'affaires chez SwissElectricity.

Attention aux pics!

Deuxième axe: la rationalisation de la consommation. Un kWh ne coûte pas forcément la même chose selon le moment où il est consommé. Les fournisseurs font en effet payer au prix fort les pics de consommation. "Il suffit que vous dépassiez votre précédent pic pendant un quart d'heure et votre consommation sera renchérie pour les douze prochains mois", explique Claude Cornaz, fondateur de la société. Le problème, c'est que les entreprises ne sont pas toujours conscientes du moment où elles atteignent ce maximum.

SwissElectricity installe un petit boîtier qui permet de suivre la consommation d'électricité en temps réel. Lorsqu'on approche d'un pic, des alertes ou des procédures automatiques peuvent être mises en place pour couper momentanément les appareils non indispensables, comme la climatisation. "Cette technique, appelée délestage, est aujourd'hui très rentable", assure Francesco Dal Sasso. On peut également planifier l'utilisation de certains appareils gourmands en électricité, afin de les faire fonctionner à des heures où ils ne risquent pas de provoquer une pointe.

Libéralisation

Troisième axe: la négociation de conditions tarifaires particulières. Cette activité devrait prendre son essor avec l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur l'approvisionnement en électricité. Votée par les Chambres fédérales le 21 mars 2007, elle est destinée à encadrer l'ouverture du marché et devrait autoriser les entreprises grandes consommatrices d'électricité à choisir leur fournisseur.

SwissElectricity estime avoir des atouts pour obtenir des conditions préférentielles. Les producteurs et fournisseurs d'électricité ont leurs propres contraintes. En pilotant la consommation d'électricité des clients, on peut trouver des solutions qui avantagent aussi bien ceux-ci que les fournisseurs d'électricité. Exemple: les fournisseurs ont intérêt à prévoir le plus précisément possible la demande d'électricité, afin de pouvoir s'approvisionner au meilleur prix. Le courant acheté à la dernière minute sur le marché, pour faire face à un pic de consommation imprévu, coûte en effet beaucoup plus cher. Or, pour un client individuel, ce ne sont que les pointes de consommation qui sont facturées au prix fort et pas le fait de participer à une pointe générale. "Cela n'a aucun sens économique", remarque Claude Cornaz.

A négociier

SwissElectricity dispose de tous les outils nécessaires pour inciter ses clients à réduire leur consommation lorsque la courbe générale approche d'une pointe. La demande globale serait ainsi plus prévisible et plus lisse, ce qui devrait intéresser les fournisseurs. Mais cette possibilité n'est pas exploitée pour le moment, puisque les clients n'y trouveraient aucune contrepartie financière. C'est l'un des points que la société compte discuter avec les fournisseurs. Ce qui va tout à fait dans le sens des réflexions menées actuellement aux Services industriels de Genève.

Questions - Réponses

Quelles entreprises peuvent faire recours aux services de SwissElectricity?

Toutes celles dont la facture d'électricité atteint au minimum 5000 francs par mois, quel que soit leur domaine: la société compte parmi ses clients aussi bien des banques que des centres commerciaux, des collectivités publiques ou des industries. Les associations professionnelles sont également les bienvenues. SwissElectricity a par exemple mis sur pied une centrale d'achat pour les entreprises membres de l'Union Industrielle Genevoise.

Sur quelles bases paie-t-on ses services?

Le profil de consommation des clients de SwissElectricity fait d'abord l'objet d'une

analyse, qui est facturée en fonction des heures passées. La société se réserve également une participation sur les économies réalisées grâce à ses conseils. Pour pouvoir réaliser des économies sur sa facture d'électricité, il faut d'abord consentir un investissement, ne serait-ce que pour acheter l'appareil qui permet d'analyser sa consommation. A terme, SwissElectricity assure que les entreprises sont gagnantes dans tous les cas de figure: les économies réalisées sont en principe plus substantielles que l'investissement et les honoraires.

Les SIG ne restent pas inactifs

Philippe Durr, directeur du Pôle Client de SIG, juge la démarche de SwissElectricity "intelligente" et souhaiterait même que d'autres sociétés la concurrencent sur ce marché. La démarche de Swiss-Electricity va d'ailleurs dans le sens des réflexions menées au sein de la maison. "Nos tarifs actuels sont déjà les seuls de Suisse romande qui valorisent ceux qui lisent leur consommation", souligne-t-il. La prochaine évolution du tarif de l'acheminement de l'électricité, qui pourrait entrer en vigueur vers 2009, devrait favoriser ceux qui acceptent de diminuer leur consommation pendant les heures de pointe générales. Il serait envisageable, dans ce cadre, de discuter les propositions de SwissElectricity.

Mille deux cents entreprises ont d'autre part des contacts personnels avec les SIG, qui les conseillent sur les tarifs qui les avantagent le plus. "Les autres entreprises peuvent toujours bénéficier en tout temps de conseils généralisés, voire personnalisés, par le biais du service clients ou d'actions ciblées de communication", précise Philippe Durr. La structure de consommation d'une entreprise peut cependant évoluer et le tarif le plus avantageux changer. Les SIG assurent les avertir lorsqu'ils s'en aperçoivent. "Mais nous n'avons pas la possibilité d'être proactifs avec l'ensemble des mille deux cents entreprises, même si nous le sommes pour une bonne moitié", concède Philippe Durr. L'entreprise compte donc donner la possibilité à la totalité de ses deux cent quarante mille clients de vérifier eux-mêmes quel tarif serait le plus avantageux pour eux. L'espace personnel du site internet permettra très prochainement de simuler sa facture avec les différents tar