

## ÉLECTRICITÉ

**Pour l'an prochain, Groupe E divisera finalement ses hausses de tarifs en moyenne par deux. Sur la facture, la répercussion sera fort différente pour chaque client.**

# Groupe E coupe la poire en deux

PROPOS RECUEILLIS PAR  
**OLIVIER BROADARD**

La hausse des tarifs de l'électricité en 2009 sera moins forte que prévu. Les mesures urgentes prises ces deux dernières semaines par le Conseil fédéral permettront de réduire quelque peu la facture. Mais hausse il y aura bel et bien. Groupe E a communiqué hier à quelles hausses les consommateurs doivent finalement s'attendre. Globalement, au lieu d'encaisser environ 40 millions supplémentaires, sur un chiffre d'affaires global de 524 millions, le distributeur basé à Fribourg ne touchera «que» 20 millions. En d'autres termes, la hausse moyenne s'élèvera à 11% au lieu d'environ 19%.

Reste que cette hausse réduite ne se répercutera pas de manière uniforme pour les divers types de ménages et de consommateurs industriels. Le point avec le directeur général Philippe Viridis.

A quoi correspond cette hausse corrigée de 8%?

**Philippe Viridis:**

Nous avons annoncé en juin une hausse moyenne, sur l'énergie et l'acheminement, de 19% selon les catégories de clients. Elle sera donc finalement en moyenne réduite de moitié.

Concrètement, cette baisse se fera pour moitié via la diminution des taxes versées à Swissgrid pour l'utilisation du réseau à très haute tension et la mise à disposition de capacités de réserve (services système), et pour l'autre moitié via la diminution des coûts d'utilisation du réseau de Groupe E. Ces baisses sont la conséquence d'une dépréciation de 20% de la valeur du réseau de distribution, ainsi que de la diminution de 1% du taux de sa rémunération qui passe de 4,55 à 3,55%.

Dans les faits, des petits ménages ou de gros industriels se sont vu annoncer des hausses atteignant 30%?

Oui c'est vrai, mais ce sont des extrêmes. Il y a aussi de très faibles hausses, voire même des réductions. Nous avons de nombreux tarifs différents et si nous changeons notre fa-

çon de facturer, il y aura malheureusement toujours des gagnants et des perdants.

Combien un ménage moyen qui payait sa facture d'électricité 1000 francs en 2007, et à qui vous aviez annoncé une hausse d'environ 200 francs, va-t-il finalement payer l'année prochaine? Au lieu de payer en 2009 1183 francs, ce ménage devrait payer 1129 francs, mais cela reste à confirmer.

Qu'en est-il des «compteurs» qui étaient censés passer de 42,60 francs à 149,10 francs? La baisse de 8% n'est

à reporter que sur l'acheminement de l'électricité. Elle ne concerne pas l'énergie elle-même. Dans l'acheminement, il y a une partie fixe, qu'on appelle «montant de base» (on ne parle plus de «compteur»), et une partie variable qui dépend de la consommation. La baisse de 8% ne touche que cette partie variable, c'est-à-dire proportionnelle à l'énergie acheminée par le réseau électrique. Les montants de base ne sont pas affectés par cette diminution.

Le Conseil fédéral a rectifié les hausses de tarifs les jugeant abusives. Reconnaissez-vous donc avoir abusé de la situation?

Non, pas du tout. Ces hausses résultaient de l'application stricte de la nouvelle législation sur l'approvisionnement du marché de l'électricité (LApEl et son ordonnance). C'est le résultat de ces calculs qui nous a donné ces valeurs.

Le Conseil fédéral vient de prendre des mesures à titre transitoire, c'est-à-dire qu'il a décidé de revoir sa législation à la baisse, ce qui nous conduit à réduire notre hausse sur la partie réseau (Swissgrid et Groupe E). Si cette décision fédérale, en principe applicable pendant 5 ans devait être prolongée, il faut savoir que cela risque de mettre en danger la sécurité de l'approvisionnement. Ce qu'on appelle le risque de black-out (panne d'électricité générale). N'oublions pas qu'avec ces montants de 40 millions de hausse, on ne couvrirait pas nos coûts. Avec cette nouvelle ordonnance nous y parviendrons encore moins.

A vous entendre, il n'y a que le changement de cadre législatif qui est responsable des hausses de tarif. Mais ces derniers mois, nombreux sont ceux qui ont mis en cause les marges trop largement calculées des «barons de l'électricité». Nos marges sont calculées au plus

près afin que nous puissions dégager les moyens financiers nécessaires à nos nouveaux investissements, au renouvellement de nos installations de production et de distribution ainsi qu'à nos charges d'exploitation.

A combien se monte votre budget marketing et communication?

A 0,5% du chiffre d'affaires, ce qui est peu compte tenu de l'ouverture. Dans d'autres branches, par exemple dans l'horlogerie, cela représente plus de 20%. Donc le coût du marketing ne représente que 0,5% du coût du kWh.

Pas plus. Des projets comme Belenos en collaboration avec Swatch Group, ou Greenwatt, votre filiale dans les énergies renouvelables, sont-ils compris là-dedans? Non, ce ne sont pas des frais de marketing. Nos activités au sein de Belenos ou de Greenwatt ont pour but de produire de l'électricité, ce sont des investissements. I

## TROIS QUESTIONS À...

## Claude Cornaz, défenseur



> Administrateur délégué de SwissElectricity (GE), Claude Cornaz se bat contre les hausses de tarifs. Sa société de conseil en énergie regroupe une centaine d'entreprises représentant

ensemble le troisième plus gros consommateur de Suisse, après Migros et Coop.

### 1. En réduisant en moyenne de moitié ses hausses de tarifs 2009, Groupe E admet-il avoir abusé de la situation?

Groupe E a certainement réévalué son réseau jusqu'à la valeur maximale autorisée par la loi, et appliqué un taux d'intérêt trop élevé sur ces valeurs, selon la méthode la plus favorable. Beaucoup de distributeurs ont perdu subitement la trace de leurs livres de comptes, et utilisé une méthode dite synthétique de calcul de la valeur du réseau, désavantageuse pour le client. Sur pression des consommateurs, le Conseil fédéral a sifflé la fin de la récréation et supprimé ces avantages.

### 2. Groupe E prétend ne pas pouvoir couvrir ses coûts avec ces hausses? Ce distributeur dispose-t-il de si peu de marges?

Sur la base des résultats opérationnels de Groupe E qui progressent de 70% de 2006 à 2007, de 90 à 144 millions, c'est étonnant. D'autre part, le prix de l'acheminement de Groupe E est équivalent à celui d'autres distributeurs qui gagnent énormément d'argent avec leur réseau, en étant moins performants et dynamiques que Groupe E. Quoi qu'il en soit, avant de répercuter intégralement ses charges sur les consommateurs, Groupe E doit continuer à travailler à réduire celles-ci, en collaboration active avec ses clients, ce que nous rendons possible avec nos groupements.

### 3. Pensez-vous pouvoir endiguer encore davantage la spirale des hausses?

Nous sommes satisfaits d'avoir été entendus sur la baisse des timbres, et du renforcement des pouvoirs de l'arbitre (Elcom). Nous serons attentifs à ce que la modification de la loi au printemps 2009 soit plus équilibrée vis-à-vis des consommateurs finaux. PROPOS RECUEILLIS PAR OLB

## QUI A DIT QUE L'HIVER COMMENCE LE DIMANCHE 21?



**LE NOËL DES ANIMAUX** Alors que les éléphants du zoo de Zurich se gèlent la trompe tout en fêtant Noël avant l'heure, le cavalier et sa monture composaient hier un tableau de rêve dans la campagne enneigée de Nürensdorf, située entre Winterthour et le chef-lieu. KEYSTONE/STEFFEN SCHMIDT

**VILLES BLANCHES** Sur les bords de la Limmat, la statue de Rudolf Brun devient presque aussi blanche que les tours du Grossmünster. Lausanne n'est pas en reste. Ces deux policiers sont déjà recouverts de neige fraîche, comme les sapins qui attendent preneur. KEYSTONE/WALTER BIERI/LAURENT GILLIÉRON